

SWISSARTEXPO 2023

INFORMAZIONI PER GLI ESPOSITORI

- [Come funziona la registrazione](#)
- [Listino prezzi](#)
- [Appendere le opere d'arte](#)
- [Etichettatura e codice QR](#)
- [Vendita delle opere d'arte](#)
- [Montaggio / smontaggio, trasporto](#)
- [Sito web](#)
- [Pacchetto marketing](#)
- [Apertura della mostra](#)
- [Artparty, sabato 9 Settembre 2023](#)
- [Assicurazioni](#)
- [Dettagli del contatto](#)

Come funziona la registrazione?

SWISSARTEXPO è una mostra curata. Tutti gli artisti devono passare attraverso il processo di applicazione e il comitato creativo decide sull'accettazione per la mostra.

Come artista, puoi registrarti attraverso il sito web www.swissartexpo.com usando il modulo di registrazione online. Quando ti iscrivi, devi pagare una tassa d'iscrizione non rimborsabile di 150 CHF. La quota d'iscrizione serve a coprire i costi del comitato creativo, che controllerà accuratamente la tua candidatura.

Il Comitato Creativo ha il compito di mettere insieme una mostra varia e diversificata di diversi stili artistici. Tutti gli artisti sono i benvenuti, indipendentemente dal punto in cui si trovano nella loro carriera di artisti. L'attenzione è sull'opera d'arte e non sulla carriera o istruzione degli artisti.

Al momento della registrazione, devono essere caricate cinque immagini di opere d'arte. Queste immagini dovrebbero servire a dare al Comitato Creativo una panoramica dell'artista e della sua arte. Queste opere non devono necessariamente essere mostrate alla mostra, ma dovrebbero rappresentare lo stile dell'opera d'arte da esporre.

La scadenza per le candidature è il 28 febbraio 2023. Il 15 marzo 2023 ogni artista sarà informato se è stato ammesso o meno alla mostra.

Una proposta di piano di sospensione deve essere presentata entro il 15 maggio 2023 e sarà discussa con il Comitato Creativo. Il piano di appendimento deve essere finalizzato entro il 28 maggio 2023, dopodiché non sarà più possibile apportare modifiche. Il nostro obiettivo è quello di consigliare gli artisti nel miglior modo possibile. Lo scopo di questi piani di appendimento non è quello di criticare le opere d'arte, ma soprattutto di evitare gli sbalzi, che sono molto controproducenti per gli artisti. [Vedi anche qui i dettagli sull'impiccagione](#)

Listino prezzi

Una parete d'esposizione (1,98 metri di larghezza) costa CHF 1500. Se vengono prenotate 4 pareti espositive, l'artista riceve un proprio box espositivo nella mostra.

Sono disponibili le seguenti opzioni:

1 parete d'esposizione = CHF 1'500

2 Pareti d'esposizione = CHF 3'000

3 Pareti d'esposizione = CHF 4'500

4 Pareti espositive = CHF 6'000

Spazio espositivo speciale per opere d'arte molto grandi (da circa 1,60 m)
CHF 1500 per vagone espositivo

Spazi per sculture 2x2 metri = CHF 1500

Spazi per sculture 2x4 metri = CHF 3000

Spazi per sculture 2x6 metri = CHF 4500



Box espositivo (4 pareti)



Carrozza della mostra



Spazio scultura

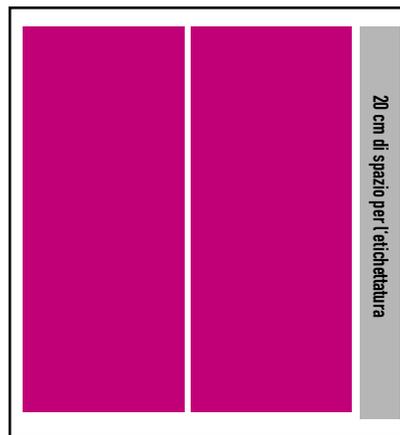
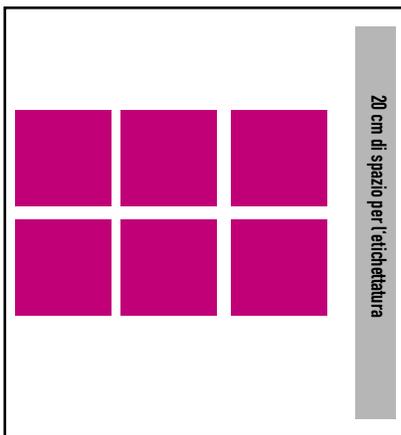
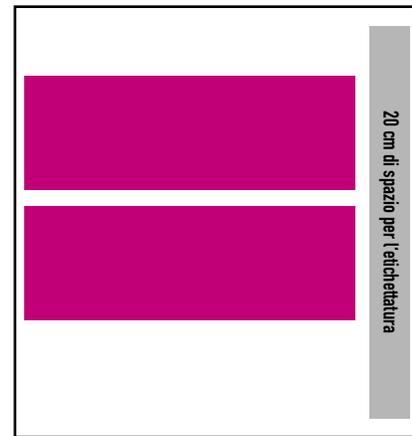
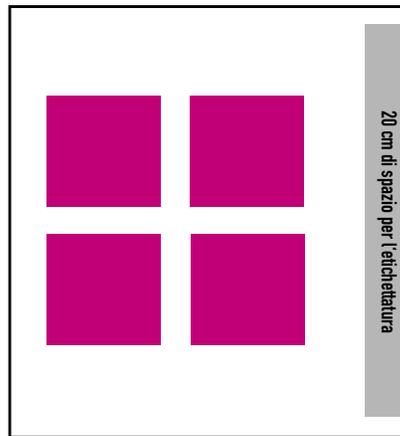
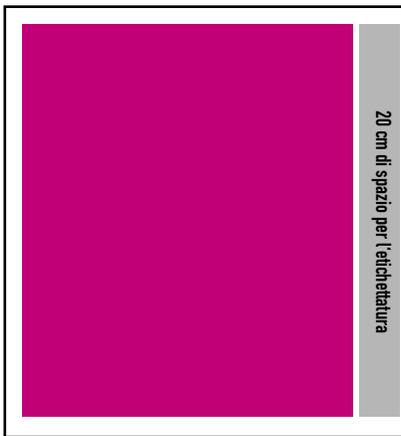
Le pareti della mostra sono alte 2 metri e larghe 1,98 metri e distano circa 40 cm dal pavimento.

I seguenti servizi sono inclusi nel prezzo: personale di vendita sul posto, assicurazione delle opere d'arte durante l'esposizione, custodia, delle opere d'arte, etichettatura delle opere d'arte.

In caso di vendita di un'opera d'arte, anche se tale vendita avviene tramite lo staff di vendita di SWISSARTEXPO, l'artista riceverà il 100% del prezzo di vendita. Vedi anche [Vendita delle opere d'arte](#)

Appendere le opere d'arte

In linea di principio, sono possibili le seguenti impiccagioni:



Questi sono esempi di appendimenti. È importante che tutti i quadri possano sempre essere messi all'altezza degli occhi. Le serie possono anche essere appese una sotto l'altra, purché creino un'immagine unitaria per l'osservatore. Non saranno accettate appensioni dove i quadri sono appesi all'altezza del ginocchio, per esempio, o dove la parete è sporgente. Siamo consapevoli che gli artisti vogliono sempre mostrare più quadri possibili, ma spesso è molto controproducente non dare abbastanza spazio al singolo quadro. Gli artisti hanno la possibilità di prenotare un catalogo d'arte personale e mostrare più opere in esso.

Il piano di sospensione deve anche essere approvato dal Comitato Creativo.

Appendere le opere d'arte

Il nostro obiettivo è quello di avere una mostra di alto livello, per questo motivo tutte le opere d'arte dovrebbero essere incorniciate. Se un'opera d'arte debba essere incorniciata o meno è un argomento molto discusso. La nostra esperienza mostra che una cornice migliora enormemente l'opera d'arte. L'esperienza ci mostra anche che le opere d'arte incorniciate si vendono meglio! Una semplice cornice per lo spazio d'ombra non costa molto e di solito può essere montata da soli. Il costo della cornice può essere aggiunto al prezzo di vendita. Quadri molto grandi e fotografie come stampe da galleria di solito non hanno bisogno di una cornice. Se un artista vuole mostrare le sue opere senza cornice, questo deve essere giustificato. Se le opere d'arte non incorniciate non pendono assolutamente dritte e a filo sul muro quando sono appese, devono essere tolte di nuovo! Il comitato di accettazione in loco è molto severo a questo proposito e non consente alcuna eccezione. Non ci sono rimborsi per le opere d'arte che devono essere smontate!



Etichettatura e codice QR

Tutte le pareti della mostra sono etichettate con il nome dell'artista, i nomi delle opere, la tecnica, le dimensioni dei dipinti e il prezzo di vendita. Oltre a questa etichettatura, sono disponibili due codici QR.

Cosa sono i codici QR?

Il nome ufficiale dei modelli di cubi bianchi e neri è codici QR, un'abbreviazione di Quick Response. Sono legati ai codici a barre sulle confezioni dei prodotti. Qualsiasi informazione può essere incorporata nei codici QR.

Questo è l'aspetto di un codice QR:



A cosa serve questo codice QR?

Tutti i visitatori della mostra saranno in grado di scansionare questo codice QR con una normale fotocamera per smartphone. Questo codice QR porterà i visitatori direttamente al sito web degli artisti e i visitatori saranno in grado di guardare un video dell'artista (o degli artisti). Ci sarà la possibilità di avere due codici QR per ogni iscrizione.

Cosa devo fare esattamente per questi codici QR?

Come artista, devi darci l'URL esatto del tuo sito web, questo sarà usato per il primo codice QR. Se vuoi indirizzare i visitatori a un altro sito web o a un video che hai pubblicato su YouTube, per esempio, puoi usare il secondo codice QR. Di nuovo, abbiamo bisogno dell'URL esatto per poter creare il codice QR.

Vendita delle opere d'arte

Come funziona la vendita delle opere d'arte?

Vari assistenti saranno presenti in tutta l'area di vendita durante le ore di apertura. Se un assistente vede che un visitatore è impegnato con un'opera d'arte, chiamerà immediatamente un venditore professionista che promuoverà attivamente la vendita della tua opera d'arte e fornirà ulteriori informazioni sulla tua opera.

SWISSARTEXPO prende una commissione?

No, SWISSARTEXPO non prende una commissione sulla vendita. L'acquirente ha la possibilità di pagare l'opera d'arte con carta di credito o in contanti. Una vendita in conto vendita non è possibile. L'artista riceve il 100% del ricavato. In concreto, ciò significa che riceve esattamente l'importo che SWISSARTEXPO ha incassato al netto della commissione della carta di credito o di Paypal. Normalmente, le commissioni della carta di credito e di Paypal ammontano a circa il 5% del prezzo di vendita, a seconda della società della carta di credito e del paese di origine dell'acquirente. In caso di pagamento in contanti l'artista riceve l'intero importo. Tuttavia, l'artista è anche libero di gestire la vendita direttamente con l'acquirente stesso!

Quanto tempo ci vuole perché l'artista riceva il suo credito dopo una vendita?

L'artista riceverà il suo credito entro 2-3 settimane dalla fine di SWISSARTEXPO. In caso di vendita, vi contatteremo immediatamente. Potrà quindi inviarci le sue coordinate bancarie. Riceverete il vostro credito tramite bonifico bancario. I pagamenti in contanti non sono possibili.

Trasporto dell'opera d'arte all'acquirente

L'artista è responsabile di come l'opera d'arte viene portata o consegnata all'acquirente. Gli acquirenti hanno la possibilità di ritirare l'opera d'arte la domenica sera dopo la mostra, o l'artista si accorderà direttamente con l'acquirente su come consegnare l'opera d'arte.

Montaggio/smontaggio, trasporto

L'appensione delle vostre opere sulla parete della mostra è possibile mercoledì 6 Settembre 2023 dalle 8:00 alle 15:00. Si prega di lasciare abbastanza tempo per appendere tutte le opere entro le 15:00.

Lo smontaggio della vostra parete espositiva è possibile domenica 10 Settembre 2023 dalle 19:30 alle 23:00.

IMPORTANTE! Vorremmo sottolineare i seguenti dettagli:

È possibile raggiungere la stazione centrale di Zurigo, ma ci sono solo pochi posti auto, la maggior parte dei quali sono occupati. SWISSARTEXPO non ha i suoi parcheggi! Potete scaricare e caricare le vostre foto (15 minuti) e poi dovete ripartire per evitare una multa. Vi consigliamo quindi di portare con voi un autista supplementare, che possa portare via l'auto dopo lo scarico.

Ogni appendimento sarà approvato dal nostro staff in loco a SWISSARTEXPO e dovrà corrispondere 1:1 al piano di appendimento presentato e accettato dal Comitato Creativo.





Sito web

Sito web:

Sul sito web di SWISSARTEXPO sarete indicati come artisti espositori e collegati direttamente al vostro sito web, in modo che tutti i visitatori del sito possano trovarvi immediatamente.

www.swissartexpo.com

Pacchetto marketing



Offriamo a tutti gli artisti espositori la possibilità di prenotare un pacchetto marketing aggiuntivo alle seguenti condizioni:

Cosa include questo pacchetto di marketing?

Prepareremo per voi un comunicato stampa completo sulla vostra presenza alla SWISSARTEXPO, che pubblicheremo. A seconda della lingua, in tedesco su Pressetext o in tutte le altre lingue su Newsfox. Potete raggiungere tutti i paesi di lingua tedesca tramite Pressetext e tutti gli altri paesi del mondo tramite Newsfox. Naturalmente, vi invieremo il comunicato stampa in anticipo per l'approvazione.

Presenteremo la tua arte sui nostri canali di social media (Facebook e Instagram). Anche questi post vi saranno inviati in anticipo per l'approvazione.

Il pacchetto marketing comprende 5 foto professionali della vostra arte durante SWISSARTEXPO e 5 foto generali dell'esposizione. Le foto vi saranno inviate in formato digitale tramite trasferimento bagnato dopo SWISSARTEXPO. Le foto sono a vostra libera disposizione, potete utilizzarle liberamente.

[Qui troverete una spiegazione dettagliata e una panoramica del pacchetto marketing.](#)

Il pacchetto marketing costa 500 CHF



APERTURA DELLA MOSTRA

Mercoledì 6 Settembre 2023

La mostra sarà inaugurata mercoledì 6 Settembre 2023 alle 18:00.

Non ci sarà una cerimonia di apertura ufficiale! La sera dell'inaugurazione organizzeremo un aperitivo per gli artisti alle 19:00. Ogni artista può portare un accompagnatore a questo aperitivo. Nessun cliente, famiglia o amico deve essere invitato a questa serata. I clienti, la famiglia e gli amici possono essere invitati all'Artparty di sabato 9 Settembre 2023 ci sarà anche un programma sociale speciale quella sera.

L'apero degli artisti del 6 Settembre 2023 è destinato agli artisti per conoscersi e prendere i primi contatti. Non vediamo l'ora di brindare con voi all'inaugurazione di SWISSARTEXPO 2023. L'intero team di SWISSARTEXPO sarà presente. Ci sarà anche la possibilità di chiarire le ultime domande con il team o semplicemente di avere una conversazione personale.



ARTPARTY, Sabato 9 Settembre 2023

Non ci sarà nessun vernissage il primo giorno della mostra. Affinché tutti gli ospiti possano arrivare senza problemi, sabato 9 Settembre 2023 organizziamo un grande ART PARTY. SWISSARTEXPO invita a questo evento anche collezionisti e appassionati d'arte selezionati.

L'ARTPARTY inizierà alle 18:30. Come artista espositore, puoi ordinare un numero illimitato di biglietti per i tuoi amici / familiari e clienti gratuitamente.

Il programma di sostegno dell'ARTPARTY sarà annunciato il 1° luglio 2023.

Assicurazioni

La sua opera d'arte è assicurata come segue:

Tutte le opere sono assicurate dal momento in cui vengono accettate per essere appese e per tutta la durata della mostra fino al loro smontaggio da parte dell'artista o degli artisti. L'assicurazione non copre il trasporto! Non possiamo assicurare il semplice furto, che può essere coperto solo dall'assicurazione domestica dell'artista!

Come sono assicurate le sue opere d'arte?

Le sue opere d'arte sono assicurate nella misura in cui un esperto d'arte fisserebbe il prezzo della sua arte sul mercato internazionale dell'arte. In termini concreti, questo significa che se la sua opera d'arte è danneggiata, un esperto d'arte ufficiale della compagnia di assicurazione valuterà l'opera d'arte. Questa valutazione si basa sulle vendite passate della sua opera d'arte. Se lei non ha venduto nessuna opera d'arte in passato, il perito farà una stima di quanto costano le opere d'arte comparabili sul mercato dell'arte. Ciò significa: se lei è un artista sconosciuto e vorrebbe vendere le sue opere a un prezzo gonfiato, l'assicurazione coprirà solo il prezzo normale che può essere effettivamente raggiunto sul mercato dell'arte di oggi.

Per esempio: se volete vendere la vostra opera d'arte per CHF 100'000, ma non avete mai venduto un'opera prima d'ora e opere d'arte comparabili vengono vendute sul mercato dell'arte per CHF 5'000, anche la somma assicurata sarà solo di CHF 5'000! A prezzi normali ragionevoli, non sarà un problema assicurare completamente la vostra opera d'arte! L'assicurazione prescrive questa pratica! Le vostre opere d'arte sono assicurate contro i danni e il furto.

Guardia

L'intera esposizione è monitorata 24 ore al giorno, anche di notte quando la stazione è chiusa.



Dettagli del contatto

Ecco come potete contattarci:

I nostri indirizzi:

Indirizzo postale: SWISSARTEXPO by ARTBOX.GROUPS GmbH, Schmidgasse 4, 6300 Zug, Switzerland

Indirizzo della mostra: SWISSARTEXPO, Event Hall Zurich Main Station, 8001 Zurich, Switzerland

Email: office@swissartexpo.com

Telefono: +41 41 539 19 22

Sito web: www.swissartexpo.com

Persone responsabili:

Patricia Zenklusen
Jenny-Rose Zenklusen
Dennys Zenklusen

Management
Marketing / Communication
Sponsoring / Events