

# SWISSARTEXPO 2024

## Informationen für Aussteller:innen

- [Wie funktioniert die Registrierung](#)
- [Preisliste](#)
- [Hängen der Kunstwerke](#)
- [Beschriftung und QR Code](#)
- [Verkauf der Kunstwerke](#)
- [Montage/Demontage, Transport](#)
- [Webseite](#)
- [Marketingpaket](#)
- [Eröffnung der Ausstellung](#)
- [Artparty, 24. August 2024](#)
- [Versicherung](#)
- [Kontakt](#)

# Wie funktioniert die Registrierung?

---

SWISSARTEXPO ist eine kuratierte Ausstellung. Alle Künstler:innen müssen den Bewerbungsprozess durchlaufen und das Kreativkomitee entscheidet über die Aufnahme in die Ausstellung.

Als Künstler:in kannst du dich über die Website [www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com) mit dem Online-Anmeldeformular anmelden. Wenn du dich anmeldest, fällt eine nicht erstattungsfähige Anmeldegebühr von CHF 150 an. Die Anmeldegebühr wird zur Deckung der Kosten für das Kreativkomitee verwendet, das deine Bewerbung gründlich prüft.

Das Kreativkomitee hat die Aufgabe, eine vielfältige und abwechslungsreiche Ausstellung verschiedener künstlerischer Stile zusammenzustellen. Alle Künstler:innen sind willkommen, unabhängig davon, wo sie in ihrer Karriere als Künstler:in stehen. Der Fokus liegt auf den Kunstwerken und nicht auf der Karriere oder Ausbildung der Künstler:innen.

Bei der Registrierung müssen fünf Bilder von Kunstwerken hochgeladen werden. Diese Bilder sollen dem Kreativkomitee einen Überblick über den / die Künstler:in und seine / ihre Kunst geben. Diese Werke müssen nicht unbedingt in der Ausstellung gezeigt werden, sollten aber den Stil des auszustellenden Kunstwerks repräsentieren.

Die Deadline für Bewerbungen ist der 15. März 2024. Jede:r Künstler:in wird am 31. März 2024 individuell benachrichtigt, ob er / sie zur Ausstellung zugelassen wurde oder nicht.

Ein Vorschlag für einen Hängeplan muss bis zum 15. Juni 2024 eingereicht werden und wird mit dem Kreativkomitee besprochen. Der Hängeplan muss bis zum 30. Juni 2024 fertiggestellt sein, danach können keine Änderungen mehr vorgenommen werden. Unser Ziel ist es, die Künstler:innen bestmöglich zu beraten. Bei diesen Hängeplänen geht es nicht darum, die Kunstwerke zu kritisieren, sondern vor allem darum, Überhängungen zu vermeiden, die für die Künstler:innen sehr kontraproduktiv sind. [Siehe auch hier alle Details zum Aufhängen](#)

# Preisliste

Eine Ausstellungswand (1,98 Meter breit) kostet CHF 1'650. Bei einer Buchung von 4 Ausstellungswänden erhält der / die Künstler:in eine eigene Ausstellungsbox in der Ausstellung.

Die folgenden Optionen sind verfügbar:

1 Ausstellungswand = 1'650 CHF

2 Ausstellungswände = 3'300 CHF

4 Ausstellungswände = 6'600 CHF

Spezielle Ausstellungsfläche für sehr große Kunstwerke  
(ab ca. 1,60 m und aufwärts) 1'650 CHF pro Ausstellungswagen

Skulpturenplatz 2x2 Meter = 1'650 CHF

Skulpturenplatz 2x4 Meter = 3'300 CHF

Skulpturenplatz 2x6 Meter = 6'600 CHF



Ausstellungsbox (4 Wände)



Kunstwerkwagen



Skulpturenplatz

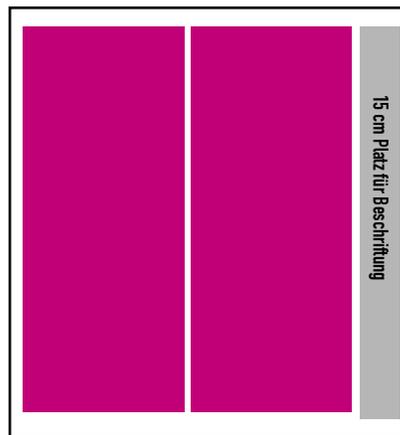
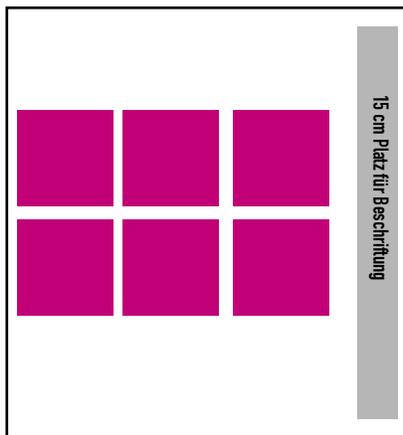
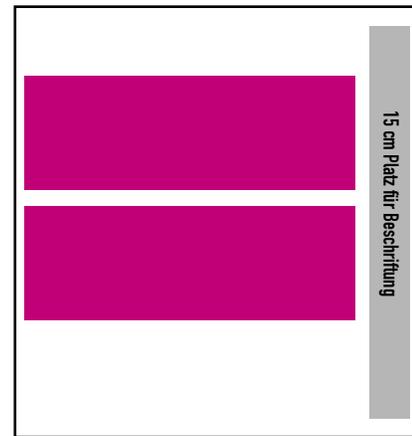
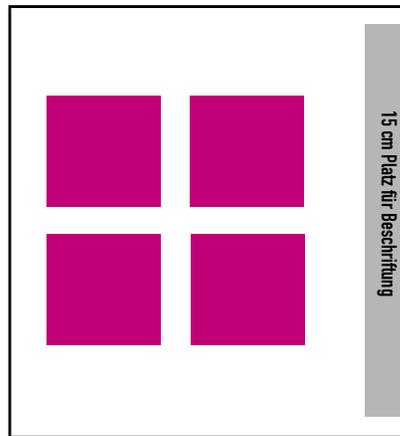
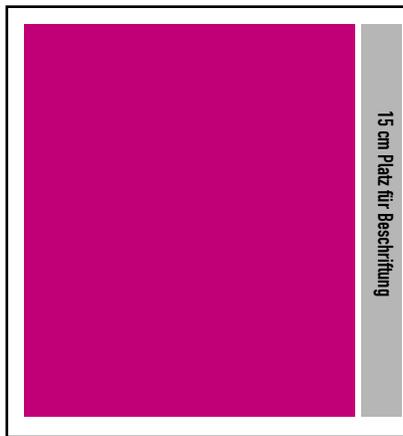
Die Wände der Ausstellung sind 2 Meter hoch und 1,98 Meter breit und befinden sich etwa 40 cm über dem Boden.

Folgende Leistungen sind im Preis enthalten: Verkaufspersonal vor Ort, Versicherung der Kunstwerke während der Ausstellung, Bewachung der Werke, Beschriftung der Werke.

Im Falle des Verkaufs eines Kunstwerkes, auch wenn dieser Verkauf durch das SWISSARTEXPO Verkaufspersonal erfolgt, erhält der / die Künstler:in 100% des Verkaufspreises. Siehe auch den Abschnitt [Verkauf von Kunstwerken](#)

# Hängen der Kunstwerke

Prinzipiell sind die folgenden Aufhängungen möglich:



Dies sind Beispiele für Aufhängungen. Es ist wichtig, dass alle Werke immer auf Augenhöhe platziert werden können. Serien können auch untereinander gehängt werden, solange sie für die Betrachter:innen ein einheitliches Bild ergeben. Wir akzeptieren keine Aufhängungen, bei denen die Werke z.B. in Kniehöhe aufgehängt werden oder über die Wand herausragen. Wir sind uns bewusst, dass Künstler:innen immer so viele Werke wie möglich zeigen möchten – es ist allerdings oft sehr kontraproduktiv, dem einzelnen Werk nicht genug Raum zu geben.

Der Aufhängeplan muss auch vom Kreativkomitee genehmigt werden.

# Hängen der Kunstwerke

Unser Ziel ist eine Ausstellung mit hohem Standard zu präsentieren – Aus diesem Grund müssen alle Werke gerahmt werden. Ob ein Kunstwerk gerahmt werden sollte oder nicht, ist ein viel diskutiertes Thema. Unsere Erfahrung zeigt, dass ein Rahmen das Kunstwerk stark aufwertet. Die Erfahrung zeigt auch, dass sich gerahmte Kunstwerke besser verkaufen. Ein einfacher Schattenfugenrahmen kostet nicht viel und kann meist selbst montiert werden. Die Kosten für den Rahmen können auf den Verkaufspreis aufgeschlagen werden. Sehr grosse Gemälde und Fotografien als Galeriedrucke benötigen in der Regel keinen Rahmen. Wenn ein:e Künstler:in sein / ihr Werk ohne Rahmen zeigen möchte, muss dies begründet werden. Wenn ungerahmte Kunstwerke beim Aufhängen nicht absolut gerade und bündig an der Wand hängen, müssen sie wieder abgenommen werden. Das Abnahmekomitee vor Ort ist in dieser Hinsicht sehr streng und erlaubt keine Ausnahmen. Es gibt keine Rückerstattung für Kunstwerke, die abgebaut werden müssen!



# Beschriftung und QR Code

---

Alle Wände der Ausstellung sind mit dem Namen des / der Künstler:in, den Namen der Werke, der Technik, der Größe der Bilder und dem Verkaufspreis beschriftet. Zusätzlich zu dieser Beschriftung gibt es zwei QR-Codes.

## Was sind QR-Codes?

Der offizielle Name der schwarz-weißen Würfelmuster ist QR-Codes, eine Abkürzung für Quick Response. Sie sind mit den Barcodes auf den Produktverpackungen verwandt. In QR-Codes können beliebige Informationen eingebettet werden.

## So sieht ein QR-Code aus:



## Wofür ist dieser QR-Code?

Alle Besucher:innen der Ausstellung werden diesen QR-Code mit der Kamera eines normalen Smartphones scannen können. Dieser QR-Code führt die Besucher:innen direkt auf die Website der Künstler:innen oder erstellt eine Visitenkarte auf dem Smartphone des Nutzers. Es gibt die Möglichkeit, zwei QR-Codes in jede Beschriftung zu integrieren, eine mit dem Link zur Webseite und eine mit der Funktion Visitenkarte.

## Was genau muss ich für diese QR-Codes tun?

Als Künstler:in musst du uns die genaue URL deiner Website angeben, die für den ersten QR-Code verwendet wird. Für den 2. QR-Code benötigen wir alle Details, welche Du für eine Visitenkarte zur Verfügung stellen möchtest.

# Verkauf von Kunstwerken

---

## Wie funktioniert der Verkauf von Kunstwerken?

Mehrere Assistenten werden während der Öffnungszeiten im gesamten Verkaufsbereich anwesend sein. Wenn ein Assistent sieht, dass sich ein:e Besucher:in für ein Kunstwerk interessiert, wird er oder sie sofort einen professionellen Verkäufer rufen, der den Verkauf deines Kunstwerkes aktiv fördert und den Interessent:innen weitere Informationen zu deinen Werken gibt.

## Nimmt die SWISSARTEXPO eine Provision?

Nein, die SWISSARTEXPO nimmt keine Provision für den Verkauf. Der / die Käufer:in hat die Möglichkeit, das Kunstwerk per Kreditkarte oder bar zu bezahlen. Ein Verkauf auf Rechnung ist nicht möglich. Der / die Künstler:in erhält 100% des Erlöses. Konkret bedeutet das, dass er / sie genau den Betrag erhält, der die SWISSARTEXPO nach Abzug der Kreditkarten- oder Paypal-Gebühren erhalten hat. Normalerweise liegen die Kreditkarten- und Paypal-Gebühren bei ca. 5% des Verkaufspreises, abhängig von der Kreditkartengesellschaft und dem Herkunftsland des Käufers. Im Falle einer Barzahlung erhält der / die Künstler:in den vollen Betrag. Es steht dem / der Künstler:in aber auch frei, den Verkauf direkt mit dem / der Käufer:in selbst zu vereinbaren.

## Wie lange dauert es, bis der / die Künstler:in nach einem Verkauf eine Gutschrift erhält?

Der / die Künstler:in erhält die Gutschrift innerhalb von 2 bis 3 Wochen nach Ende der SWISSARTEXPO. Im Falle eines Verkaufs werden wir dich umgehend kontaktieren. Du kannst uns dann deine Bankverbindung schicken. Du erhältst dein Guthaben per Banküberweisung. Barzahlung ist nicht möglich.

## Transport des Kunstwerkes zum den Käufer:innen

Der / die Künstler:in ist für die Art und Weise verantwortlich, in der das Kunstwerk zu dem / der Käufer:in gebracht oder geliefert wird. Die Käufer:innen haben die Möglichkeit, das Kunstwerk am Sonntagabend nach der Ausstellung abzuholen, oder der / die Künstler:in vereinbart direkt mit dem / der Käufer:in, wie das Kunstwerk geliefert werden soll.

# Montage/Demontage, Transport

---

Am Mittwoch, 21. August 2024, von 8:00 bis 15:00 Uhr, kannst du deine Kunstwerke aufhängen. Bitte plane genug Zeit ein, um alle deine Kunstwerke vor 15:00 Uhr fertig aufgehängt zu haben.

Am Sonntag, 25. August 2024, von 19:30 bis 21:30 Uhr, kannst du deine Kunstwerke abhängen und abholen.

**WICHTIG! Wir möchten dich auf die folgenden Details hinweisen:**

Es ist möglich, zum Hauptbahnhof Zürich zu fahren, aber es gibt nur wenige Parkplätze, die meisten davon sind besetzt. SWISSARTEXPO hat keine eigenen Parkplätze. Du kannst deine Kunstwerke aus- und einladen (15 Minuten) und musst dann wieder los, um einen Strafzettel zu verhindern. Daher empfehlen wir dir, einen zusätzlichen Fahrer mitzunehmen, der das Auto nach dem Entladen wegfahren kann.

Jede Hängung wird von unseren Mitarbeitern vor Ort an der SWISSARTEXPO genehmigt und muss 1:1 mit dem eingereichten und vom Kreativkomitee akzeptierten Hängeplan übereinstimmen.





# Webseite



**Webseite:**

Du wirst als ausstellende:r Künstler:in auf der SWISSARTEXPO Website angezeigt und direkt mit deiner eigenen Website verlinkt, sodass alle Besucher:innen der Seite dich sofort finden können.

[www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com)



# Marketing Paket



**Wir bieten allen ausstellenden Künstler:innen die Möglichkeit an, zusätzlich ein Marketingpaket zu den folgenden Konditionen zu buchen:**

## **Was beinhaltet das Marketingpaket?**

**Wir erstellen eine umfangreiche Pressemitteilung zu deinem Auftritt an der SWISSARTEXPO für dich, die wir veröffentlichen. Je nach Sprache in Deutsch auf Presstext oder in allen anderen Sprachen auf Newsfox. Über Presstext kannst du alle deutschsprachigen Länder erreichen und über Newsfox alle restlichen Länder der Welt. Natürlich schicken wir dir die Pressemitteilung vorab zur Freigabe zu.**

**Wir werden dein Kunstwerk auf unseren Social Media Kanälen (Facebook und Instagram) besonders hervorheben. Auch diese Veröffentlichungen werden dir vorab zur Genehmigung zugeschickt.**

**Das Marketingpaket beinhaltet 5 professionelle Fotos deiner Kunst während der SWISSARTEXPO plus 5 allgemeine Fotos der Ausstellung. Die Fotos werden dir nach der SWISSARTEXPO digital per Wettransfer zugeschickt. Die Fotos stehen dir zur freien Verfügung.**

**[Hier findest du eine detaillierte Erklärung und Übersicht über das Marketingpaket.](#)**

**Das Marketingpaket kostet CHF 550**



# ERÖFFNUNG DER AUSSTELLUNG

## Mittwoch, 21. August 2024

---

Die Ausstellung wird am Mittwoch, 21. August 2024 um 18:00 Uhr eröffnet.

Es wird keine offizielle Eröffnungsfeier / Vernissage geben! Am Eröffnungsabend werden wir um 17:00 Uhr einen Aperitif für die Künstler:innen organisieren. Jede:r Künstler:in darf einen Gast zu diesem Aperitif mitbringen. Kunden, Familie und Freunde sollten nicht zu diesem Abend eingeladen werden. Kunden, Familie und Freunde können zur Artparty am Samstag, 24. August 2024 eingeladen werden – an diesem Abend wird es auch ein besonderes Rahmenprogramm geben!

Der Künstler-Apéro am 21. August soll den Künstler:innen die Möglichkeit geben, sich gegenseitig kennenzulernen und erste Kontakte zu knüpfen. Wir freuen uns auch darauf, mit dir auf die Eröffnung der SWISSARTEXPO 2024 anzustossen. Das gesamte SWISSARTEXPO Team wird anwesend sein. Du wirst auch die Möglichkeit haben, letzte Fragen mit dem Team zu klären oder einfach ein persönliches Gespräch zu führen.



# ARTPARTY, Samstag, 24. August 2024

---

Am ersten Tag der Ausstellung wird es keine Vernissage geben. Damit alle Gäste ohne Probleme anreisen können, veranstalten wir am Samstag, 24. August 2024 eine große ART PARTY. Die SWISSARTEXPO lädt auch ausgewählte Sammler und Kunstinteressierte zu diesem Event ein.

Die ARTPARTY beginnt um 18:30 Uhr. Als ausstellende:r Künstler:in kannst du eine unbegrenzte Anzahl von Tickets für deine Freunde/Familie und Kunden kostenlos bestellen.

Das detaillierte Programm zur ARTPARTY wird am 1. Juli 2024 bekannt gegeben.

# Versicherung

---

## Deine Kunstwerke sind wie folgt versichert

Sämtliche Kunstwerke sind ab Abnahme der Hängung und während der gesamten Ausstellungszeit versichert bis zur Abhängung durch den / die Künstler/in. Die Versicherung läuft nicht für den Transportweg! Einfacher Diebstahl können wir nicht versichern, dies kann ausschliesslich der Künstler über seine eigene Hausratsversicherung abdecken!

## Wie sind deine Kunstwerke versichert?

Deine Kunstwerke sind zu dem Betrag versichert, den ein Kunstexperte für dein Werk auf dem internationalen Kunstmarkt ansetzen würde. Konkret bedeutet das: Wenn dein Kunstwerk beschädigt ist, wird ein offizieller Gutachter der Versicherungsgesellschaft das Kunstwerk bewerten. Diese Bewertung basiert auf früheren Verkäufen deines Kunstwerks. Wenn du in der Vergangenheit noch keine Kunstwerke verkauft hast, wird der Experte eine Schätzung abgeben, was vergleichbare Werke auf dem Kunstmarkt kosten. Das bedeutet: Wenn du ein:e unbekannt:e:r Künstler:in bist und dein Kunstwerk zu einem überhöhten Preis verkaufen willst, deckt die Versicherung nur den normalen Preis, der auf dem aktuellen Kunstmarkt erzielt werden kann.

Wenn du zum Beispiel dein Kunstwerk für 100.000 CHF verkaufen willst, du aber noch nie ein Kunstwerk verkauft hast und vergleichbare Kunstwerke auf dem Kunstmarkt für 5.000 CHF verkauft werden, beträgt die Versicherungssumme auch nur 5.000 CHF! Zu normal Preisen wird es kein Problem sein, dein Kunstwerk gegen alle Risiken zu versichern! Die Versicherung schreibt diese Praxis vor!

## Bewachung

Die gesamte Ausstellung wird 24 Stunden am Tag bewacht, auch nachts, wenn der Bahnhof geschlossen ist.



# Kontakt Daten

---

## So kannst du mit uns in Kontakt treten:

### Unsere Adressen:

Postadresse: SWISSARTEXPO by ARTBOX.GROUPS GmbH, Schmidgasse 4, 6300 Zug, Schweiz

Adresse Ausstellung: SWISSARTEXPO, Eventhalle Hauptbahnhof Zürich, 8001 Zürich, Schweiz

Email: [office@swissartexpo.com](mailto:office@swissartexpo.com)

Telefon: +41 41 539 19 22

Webseite: [www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com)

### Verantwortliche Personen:

Dennys Zenklusen	CEO
Patricia Zenklusen	CVO/ Kuratorin
Jenny-Rose Zenklusen	Marketing / Communication
Linda Hofstetter	Organisation/ Administration