



# SWISSARTEXPO 2024

**Informations pour les galeries**

- [Comment fonctionne l'enregistrement ?](#)
- [Liste de prix](#)
- [Accrochage des œuvres d'art](#)
- [Étiquetage](#)
- [Vente des œuvres d'art](#)
- [Montage/démontage, transport](#)
- [Site web](#)
- [Paquet marketing](#)
- [Ouverture de l'exposition](#)
- [Artparty, 24 août 2024](#)
- [Assurance](#)
- [Contact](#)

# Comment fonctionne l'inscription ?

---

SWISSARTEXPO est une exposition organisée. Toutes les galeries doivent passer par le processus de candidature et le comité créatif décide dans les 5 jours suivant la réception de la candidature de l'inclusion dans l'exposition.

Les galeries peuvent s'inscrire via le site web [www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com) en utilisant le formulaire d'inscription en ligne. Une galerie est considérée comme ayant un site web officiel et un emplacement physique avec des heures d'ouverture régulières. Les frais d'inscription s'élèvent à 150 CHF.

Les galeries ont la possibilité de réserver un box d'exposition avec 4 murs d'exposition. La boîte a 4 murs de 2 mètres chacun et mesure 8m<sup>2</sup> au total. Si nécessaire, 2 parois supplémentaires peuvent être réservées de chaque côté de l'entrée de la boîte.

Lors de l'inscription, les artistes qui souhaitent être exposés doivent être présentés avec au moins une photo. Ces images doivent donner au comité de création un aperçu de l'artiste et de son art. Ces images ne doivent pas nécessairement figurer dans l'exposition, mais doivent représenter le style de l'œuvre à exposer.

La date limite de dépôt des candidatures est fixée au 15 mars 2024. Les demandes des galeries seront traitées immédiatement et la galerie recevra une acceptation ou un refus dans les 5 jours.

Avant le 15 juin 2024, toutes les œuvres à exposer doivent être soumises et approuvées par le comité de création. Le plan d'accrochage doit être achevé pour le 30 juin 2024, après quoi aucune modification n'est possible. Notre objectif est d'éviter le sur-accrochage, qui est très contre-productif pour les artistes. [Voir aussi ici tous les détails pour l'accrochage](#)

# Liste de prix

---

Les galeries n'ont que la possibilité de louer des boîtes d'exposition. Si nécessaire, deux murs supplémentaires peuvent être réservés à gauche et/ou à droite du box.

**Les options suivantes sont disponibles :**

1 boîte d'exposition = 6'600 CHF

1 boîte + 2 murs d'exposition = 9'900 CHF

1 boîte + 4 murs d'exposition = 13'200 CHF



Boîte d'exposition (4 murs)

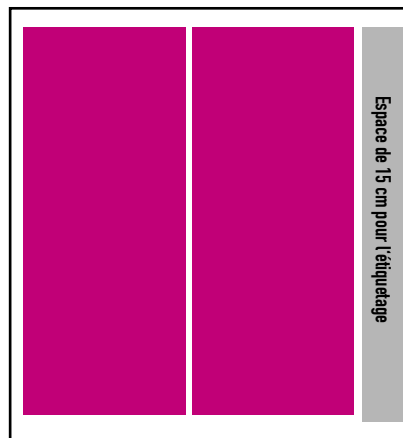
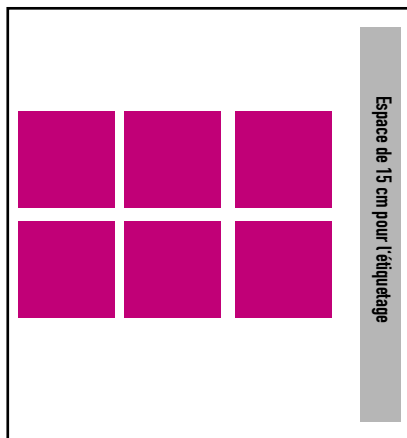
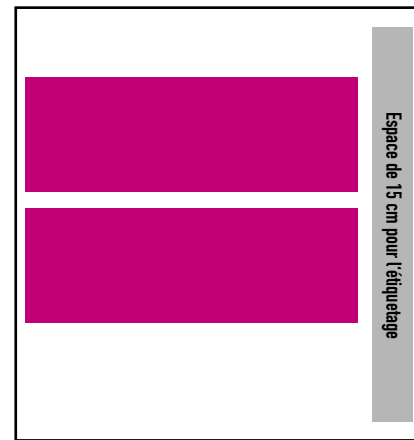
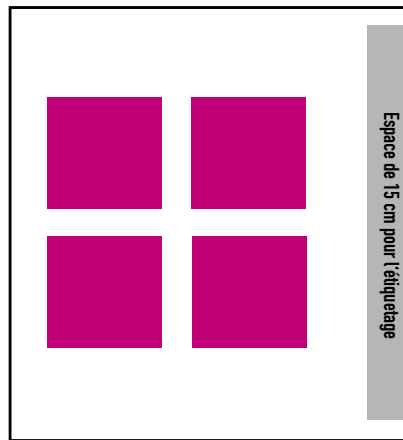
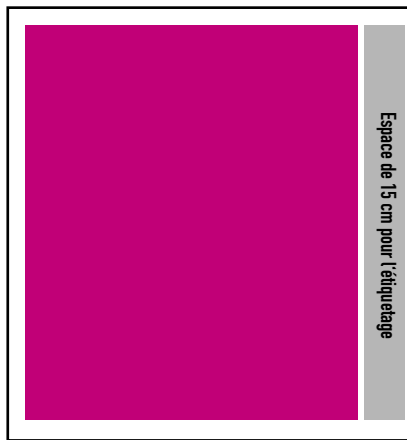
Les murs de l'exposition mesurent 2 mètres de haut et 1,98 mètre de large, à environ 40 cm du sol.

Les services suivants sont inclus dans le prix : Personnel de vente sur place, assurance des œuvres d'art pendant l'exposition, gardiennage des œuvres, l'étiquetage des œuvres.

En cas de vente d'une œuvre d'art, même si cette vente est effectuée par le personnel de vente de SWISSARTEXPO, la/les galerie(s) recevra/ont 100% du prix de vente. Voir aussi la section [Vente d'œuvres d'art](#)

# Accrochage des œuvres d'art

En principe, les accrochages suivants sont possibles :



Il s'agit d'exemples d'accrochages. Il est important que toutes les œuvres puissent toujours être placées à hauteur des yeux. Les séries peuvent également être accrochées les unes au-dessous des autres, à condition qu'elles créent une image unifiée pour le spectateur. Nous n'acceptons pas les accrochages où les œuvres sont suspendues à hauteur des genoux, par exemple, ou dépassent du mur.

Le plan d'accrochage doit également être approuvé par le Comité créatif.

# Accrochage des œuvres d'art

Notre objectif est de présenter une exposition de grande qualité. C'est pourquoi toutes les œuvres doivent être encadrées. La question de savoir si une œuvre d'art doit être encadrée ou non est un sujet très débattu. Notre expérience montre qu'un cadre met l'œuvre d'art en valeur. L'expérience montre également que les œuvres encadrées se vendent mieux. Un simple cadre à joint d'ombre ne coûte pas cher et peut généralement être monté soi-même. Le coût du cadre peut être ajouté au prix de vente. Les peintures et les photographies de très grande taille destinées à une galerie d'art n'ont généralement pas besoin d'être encadrées. Si un artiste souhaite exposer son œuvre sans cadre, il doit le justifier. Si les œuvres d'art non encadrées ne sont pas parfaitement droites et alignées sur le mur lorsqu'elles sont accrochées, elles doivent être décrochées. Le comité d'acceptation sur place est très strict à cet égard et ne tolère aucune exception. Les œuvres d'art qui doivent être démontées ne sont pas remboursées !





# Étiquetage

---

L'impression de l'étiquette sera organisée et payée par SWISSARTEXPO. La galerie fournira toutes les informations nécessaires à l'étiquetage avant le 31 juillet. La galerie a la possibilité de faire imprimer son logo sur le lettrage. Toutefois, les polices et tailles de caractères des descriptions d'œuvres d'art sont spécifiées par SWISSARTEXPO et doivent rester dans le style de l'ensemble de l'exposition.

# Vente d'œuvres d'art

## Comment fonctionne la vente d'œuvres d'art ?

En principe, les galeries mettent à disposition leur propre personnel de vente. Toutefois, elles ont également la possibilité de faire appel au personnel de vente de SWISSARTEXPO pour les remplacer. Plusieurs assistants seront présents dans l'espace de vente pendant les heures d'ouverture. Si un assistant constate qu'un visiteur est intéressé par une œuvre d'art, il appellera immédiatement un vendeur professionnel qui encouragera activement la vente de votre œuvre d'art et donnera à la personne intéressée de plus amples informations sur l'œuvre. Si une galerie souhaite faire appel au personnel de vente de SWISSARTEXPO, même pour une courte période, elle doit fournir au service de vente un portefeuille de vente contenant tous les prix et toutes les informations relatives à chaque œuvre d'art. L'utilisation du personnel de vente de SWISSARTEXPO n'entraîne aucun coût supplémentaire pour la galerie.

## SWISSARTEXPO prend-il une commission ?

SWISSARTEXPO ne prend aucune commission pour la vente. L'acheteur a la possibilité de payer l'œuvre d'art par carte de crédit ou en espèces. Une vente sur facture n'est pas possible. La galerie reçoit 100 % du produit de la vente. Concrètement, cela signifie qu'elle reçoit exactement le montant que SWISSARTEXPO a reçu après déduction des frais de carte de crédit ou de Paypal. Normalement, les frais de carte de crédit et de Paypal s'élèvent à environ 5% du prix de vente, en fonction de la société de carte de crédit et du pays d'origine de l'acheteur. En cas de paiement en espèces, la galerie reçoit le montant total. Toutefois, la galerie est également libre d'organiser la vente directement avec le(s) acheteur(s).

## Combien de temps faut-il à la galerie pour recevoir une note de crédit après une vente par l'intermédiaire de l'équipe de SWISSARTEXPO ?

La galerie recevra la note de crédit dans les 2 à 3 semaines suivant la fin de SWISSARTEXPO. En cas de vente, nous vous contacterons immédiatement. Nous avons besoin des coordonnées bancaires de la galerie, qui recevra son avoir par virement bancaire. Le paiement en espèces n'est pas possible.

## Transport de l'œuvre d'art jusqu'à l'acheteur

La galerie est responsable de la manière dont l'œuvre d'art est apportée ou livrée à l'acheteur ou aux acheteurs. L'acheteur a la possibilité de venir chercher l'œuvre le dimanche soir après l'exposition, ou l'artiste peut convenir directement avec l'acheteur de la manière dont l'œuvre doit être livrée.



# Montage/démontage, transport

---

Le mercredi 21 août 2024, de 8h00 à 15h00, les œuvres peuvent être accrochées. Il faut prévoir suffisamment de temps pour que toutes les œuvres soient accrochées avant 15h00.

Le dimanche 25 août 2024, de 19h30 à 21h30, l'œuvre pourra être démontée et récupérée.

**IMPORTANT ! Nous attirons votre attention sur les détails suivants :**

Il est possible de se rendre en voiture à la gare centrale de Zurich, mais il n'y a que quelques places de parking, dont la plupart sont occupées. SWISSARTEXPO ne dispose pas de ses propres places de stationnement. Vous pouvez décharger et charger vos œuvres d'art (15 minutes), mais vous devez ensuite repartir pour éviter une contravention. Nous vous recommandons donc de vous faire accompagner d'un chauffeur supplémentaire qui pourra repartir avec la voiture après le déchargement.

Chaque accrochage sera approuvé par notre personnel sur place à SWISSARTEXPO et doit correspondre 1:1 au plan d'accrochage soumis et accepté par le Comité créatif.

Les œuvres d'art qui n'ont pas été démontées et collectées seront éliminées ! Les demandes de dommages et intérêts sont expressément exclues.

Pour le transport des œuvres d'art, nous pouvons fournir des adresses d'entreprises appropriées en Suisse.





## Site web



**Site web:**

En tant que galerie, vous serez affiché sur le site web de SWISSARTEXPO et lié directement à votre propre site web, de sorte que tous les visiteurs du site puissent trouver la galerie immédiatement.

[www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com)

# Paquet marketing

---



**Nous offrons à toutes les galeries exposantes la possibilité de réserver un paquet marketing supplémentaire aux conditions suivantes :**

**Que contient le paquet marketing ?**

**Nous préparons un communiqué de presse complet sur la participation de la galerie à SWISSARTEXPO, que nous publions. Selon la langue, en allemand sur Preetext ou dans toutes les autres langues sur Newsfox. Tous les pays germanophones sont accessibles via Preetext et tous les autres pays du monde via Newsfox. Bien entendu, nous vous enverrons le communiqué de presse à l'avance pour approbation.**

**Nous mettrons la galerie en avant sur nos canaux de médias sociaux (Facebook et Instagram). Ces publications seront également envoyées à la galerie à l'avance pour approbation.**

**Le paquet marketing comprend 5 photos professionnelles de l'apparence de la galerie pendant SWISSARTEXPO et 5 photos générales de l'exposition. Les photos seront envoyées à la galerie sous forme numérique par transfert humide après SWISSARTEXPO. Les photos sont à la disposition de la galerie pour une utilisation gratuite.**

**[Vous trouverez ici une explication détaillée et une vue d'ensemble du paquet marketing.](#)**

**Le paquet marketing coûte 550 CHF**



# OUVERTURE DE L'EXPOSITION

## Mercredi 21 août 2024

---

L'exposition ouvrira ses portes le mercredi 21 août 2024 à 18h00.

Il n'y aura pas de cérémonie officielle d'ouverture / vernissage ! Le soir du vernissage, nous organiserons un apéritif pour toutes les galeries et les artistes à 17h00. Chaque galerie peut inviter jusqu'à six personnes à cet apéritif. Les clients, la famille et les amis ne doivent pas être invités à cette soirée. Les clients, la famille et les amis peuvent être invités à l'Artparty le samedi 24 août 2024 - il y aura également un programme social spécial ce soir-là !

L'apéritif des artistes du 21 août doit permettre aux galeries et aux artistes de faire connaissance et de nouer de premiers contacts. Nous nous réjouissons également de trinquer avec vous à l'ouverture de SWISSARTEXPO 2024. Toute l'équipe de SWISSARTEXPO sera présente. Vous aurez l'occasion de poser vos dernières questions à l'équipe ou d'avoir des entretiens personnels.



# ARTPARTY, Samedi 24 août 2024

---

Il n'y aura pas de vernissage le premier jour de l'exposition. Pour que tous les invités puissent arriver sans problème, nous organisons une grande ART PARTY le samedi 24 août 2024. SWISSARTEXPO invite également des collectionneurs et des amateurs d'art triés sur le volet à cette manifestation.

L'ARTPARTY commence à 18h30. En tant qu'artiste exposant, vous pouvez commander gratuitement un nombre illimité de billets pour vos amis/famille et clients.

Le programme détaillé de l'ARTPARTY sera annoncé le 1er juillet 2024.



## Les œuvres d'art sont assurées comme suit

Toutes les œuvres d'art sont assurées à partir du moment où l'accrochage est accepté et pendant toute la durée de l'exposition jusqu'à ce qu'elles soient démontées par la galerie. L'assurance ne couvre pas le transport ! Nous ne pouvons pas assurer le vol simple, cela ne peut être fait que par la galerie par le biais de sa propre assurance commerciale.

## Comment vos œuvres d'art sont-elles assurées ?

Les œuvres d'art sont assurées pour le montant qu'un expert en art sur le marché international de l'art évaluerait pour l'œuvre d'art. Concrètement, cela signifie qu'en cas de sinistre, un expert officiel de la compagnie d'assurance évaluera l'œuvre d'art. Cette évaluation est basée sur les ventes antérieures de l'œuvre d'art.

## Surveillance

L'ensemble de l'exposition est surveillé 24 heures sur 24, même la nuit lorsque la station est fermée.



# Contact

---

**Voici comment nous contacter :**

**Nos adresses :**

**Adresse postale :** SWISSARTEXPO by ARTBOX.GROUPS GmbH, Schmidgasse 4, 6300 Zug, Suisse

**Adresse de l'exposition :** SWISSARTEXPO, Eventhalle Hauptbahnhof Zürich, 8001 Zürich, Switzerland

**Email:** [office@swissartexpo.com](mailto:office@swissartexpo.com)

**Téléphone:** +41 41 539 19 22

**Site web:** [www.swissartexpo.com](http://www.swissartexpo.com)

**Personnes responsables :**

Dennys Zenklusen	CEO
Patricia Zenklusen	CVO/ Curateur
Jenny-Rose Zenklusen	Marketing / Communication
Linda Hofstetter	Organisation/ Administration