

SWISSARTEXPO 2026

Información para expositores



Contenido

- [¿Cómo funciona el registro?](#)
- [Lista de precios](#)
- [Colgado de las obras](#)
- [Etiquetado y código QR](#)
- [Venta de las obras](#)
- [Montaje/desmontaje, transporte](#)
- [Página web](#)
- [Paquete de marketing](#)
- [Inauguración de la exposición](#)
- [Art Party, 5 de septiembre de 2026](#)
- [Contacto](#)

Salvo indicación contraria, los precios no incluyen el 8,1% de IVA suizo.



¿Cómo funciona el registro?

SWISSARTEXPO es una exposición curada. Todos los artistas deben pasar por el proceso de solicitud, y el comité creativo decide la admisión a la exposición.

Como artista, puedes registrarte a través del sitio www.swissartexpo.com utilizando el formulario de inscripción en línea. Se requiere un pago de inscripción no reembolsable de 150 CHF al momento de registrarse. Esta tarifa cubre los costos del comité creativo que revisa minuciosamente tu solicitud.

El comité creativo busca organizar una exposición diversa y variada de diferentes estilos artísticos. Todos los artistas son bienvenidos, independientemente de su etapa de carrera. El enfoque está en las obras de arte y no en la carrera o educación de los artistas.

Durante la inscripción, se deben cargar cinco imágenes de obras de arte. Estas imágenes deben proporcionar al comité creativo una visión general del artista y su obra. Estas piezas no necesariamente deben ser exhibidas en la exposición, pero deben representar el estilo de la obra que se exhibirá.

Las solicitudes se consideran en orden de llegada. Si la exposición está agotada, se cerrará el proceso de solicitud. Cada artista será informado dentro de los 14 días posteriores a la inscripción si ha sido aceptado o no en la exposición.

Se debe presentar una propuesta de plan de colgado antes del 15 de junio de 2026 y se discutirá con el comité creativo. El plan de colgado debe estar finalizado antes del 30 de junio de 2026, después de lo cual no se podrán realizar más cambios. Nuestro objetivo es brindar el mejor asesoramiento posible a los artistas. Estos planes de colgado no están destinados a criticar las obras de arte, sino a evitar el sobrecolgado, que puede ser muy contraproducente para los artistas. Consulta todos los detalles sobre el colgado aquí. [Vea también aquí todos los detalles para colgar](#)

Lista de precios

Una pared de exposición (1,98 metros de ancho) cuesta 1.650 CHF. Si se reservan 4 paredes de exposición, el artista recibirá su propia caja de exposición en la exposición.

Existen las siguientes opciones:

1 muro de exposición = 1'650 CHF

2 muros de exposición = 3'300 CHF

4 muros de exposición = 6'600 CHF

Espacio de exposición especial para obras de arte de gran tamaño
(a partir de aprox. 1,60 m) 1'650 CHF por carro de exposición

Espacio para escultura 2x2 metros = 1'650 CHF

Espacio para escultura 2x4 metros = 3'300 CHF

Espacio para escultura 2x6 metros = 6'600 CHF



Caja de exposición (4 paredes)



Carro de exposición



Espacio para escultura

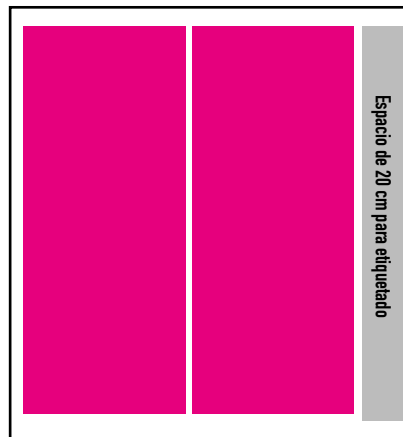
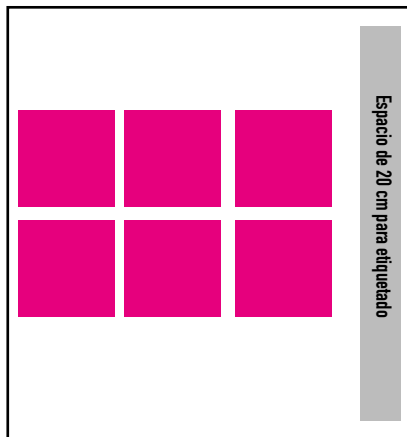
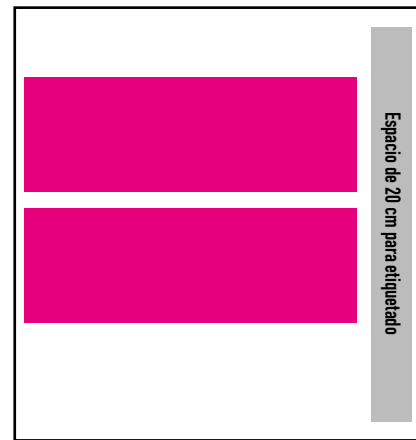
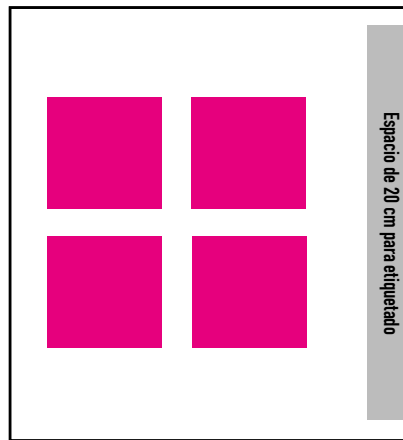
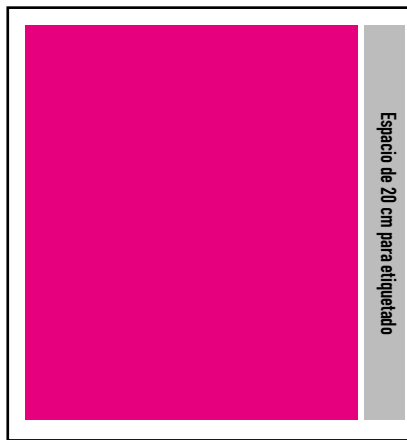
Los muros de la exposición miden 2 metros de alto por 1,98 de ancho y están a unos 40 cm del suelo.

El precio incluye los siguientes servicios Personal de venta in situ, seguro de las obras durante la exposición, custodia de las obras, inscripción de las obras.

En caso de venta de una obra de arte, incluso si dicha venta la realiza el personal de ventas de SWISSARTEXPO, el artista o artistas recibirán el 100% del precio de venta. Véase también la sección [Venta de obras de arte](#)

Colgado de las obras

En principio, son posibles las siguientes coladuras:



Estos son ejemplos de suspensiones. Es importante que todas las obras puedan colocarse siempre a la altura de los ojos. Las series también pueden colgarse una debajo de otra siempre que creen una imagen unificada para el espectador. No aceptamos suspensiones en las que las obras estén colgadas a la altura de las rodillas, por ejemplo, o sobresalgan por encima de la pared. Somos conscientes de que los artistas siempre quieren mostrar el mayor número posible de obras, pero a menudo es muy contraproducente no dar suficiente espacio a la obra individual.

El plan de colgado también debe ser aprobado por el Comité Creativo.

Colgado de las obras

Nuestro objetivo es presentar una exposición de alto nivel. Por este motivo, todas las obras deben estar enmarcadas. La conveniencia o no de enmarcar una obra de arte es un tema muy debatido. Nuestra experiencia demuestra que un marco realza enormemente la obra de arte. La experiencia también demuestra que las obras de arte enmarcadas se venden mejor. Un simple marco de sombra no cuesta mucho y normalmente puede montarlo usted mismo. El coste del marco puede añadirse al precio de venta. Los cuadros y fotografías de gran tamaño que se exponen en galerías no suelen necesitar marco. Si un artista desea exponer su obra sin marco, debe justificarlo. Si las obras sin marco no cuelgan absolutamente rectas y a ras de la pared una vez colgadas, deberán descolgarse de nuevo. El Comité de Aceptación in situ es muy estricto a este respecto y no admite excepciones. No se reembolsarán las obras que tengan que descolgarse.



Etiquetado y código QR

Todas las paredes de la exposición están etiquetadas con el nombre del artista, los títulos de las obras, la técnica, el tamaño de los cuadros y el precio de venta. Además de este etiquetado, hay dos códigos QR.

¿Qué son los códigos QR?

El nombre oficial de los patrones de cubos blancos y negros es códigos QR, abreviatura de Quick Response (respuesta rápida). Están relacionados con los códigos de barras de los envases de los productos. En los códigos QR se puede incrustar cualquier información.

Este es el aspecto de un código QR:



¿Para qué sirve este código QR?

Todos los visitantes de la exposición podrán escanear este código QR con la cámara de un smartphone normal. Este código QR llevará a los visitantes directamente al sitio web de los artistas o creará una tarjeta de visita en el smartphone del usuario. Existe la posibilidad de integrar dos códigos QR en cada pie de foto, uno con el enlace al sitio web y otro con la función de tarjeta de visita.

¿Qué tengo que hacer exactamente para obtener estos códigos QR?

Como artista tienes que darnos la URL exacta de tu sitio web que se utilizará para el primer código QR. Para el segundo código QR necesitamos todos los datos que te gustaría proporcionar para una tarjeta de visita.

Venta de obras de arte

¿Cómo funciona la venta de obras de arte?

Varios asistentes estarán presentes en toda la zona de venta durante las horas de apertura. Si un asistente ve que un visitante está interesado en una obra de arte, llamará inmediatamente a un vendedor profesional que promoverá activamente la venta de su obra de arte y dará a la persona interesada más información sobre su obra.

¿Se lleva SWISSARTEXPO alguna comisión?

No, SWISSARTEXPO no se lleva ninguna comisión por la venta. El comprador tiene la opción de pagar la obra de arte con tarjeta de crédito o en efectivo. No es posible la venta a cuenta. El artista recibe el 100% de los ingresos. En concreto, esto significa que recibirá exactamente el importe que SWISSARTEXPO haya recibido una vez deducidas las comisiones de la tarjeta de crédito o Paypal. Normalmente, las comisiones de las tarjetas de crédito y Paypal rondan el 5% del precio de venta, dependiendo de la compañía de la tarjeta de crédito y del país de origen del comprador. En caso de pago en efectivo, el artista o artistas recibirán el importe íntegro. No obstante, el artista también es libre de acordar la venta directamente con el comprador.

¿Cuánto tarda el artista en recibir una nota de abono tras una venta?

El artista recibirá la nota de abono en un plazo de 2 a 3 semanas tras la finalización de SWISSARTEXPO. En caso de venta, nos pondremos inmediatamente en contacto con usted. A continuación, podrá enviarnos sus datos bancarios. Recibirá su abono por transferencia bancaria. No es posible el pago en efectivo.

Transporte de la obra de arte al comprador

El artista es responsable de la forma en que la obra se entrega al comprador. El/los comprador(es) tendrá(n) la opción de recoger la obra el domingo por la tarde después de la exposición, o el/los artista(s) acordará(n) directamente con el/los comprador(es) el modo de entrega de la obra.



Montaje/desmontaje, transporte

El miércoles 2 de septiembre de 2026, de 8:00 a. m. a 3:00 p. m., podrás colgar sus obras de arte. Por favor, reserve tiempo suficiente para colgar todas sus obras antes de las 3:00 p.m.

El domingo 6 de septiembre de 2026, de 6:15 p. m. a 8:30 p. m., podrás retirar y recoger tu obra de arte.

¡IMPORTANTE!

Por favor, ten en cuenta los siguientes detalles:

Es posible conducir hasta el área de transferencia de mercancías detrás de la sala de la estación para descargar tus obras. Después de eso, el coche debe moverse. Por lo tanto, te recomendamos que lleves un conductor adicional que pueda mover el coche después de la descarga.

Cada colgado debe ser aprobado por nuestro personal en el lugar de SWISSARTEXPO y debe coincidir exactamente con el plan de colgado presentado y aprobado.





Página web

Página web:

Se le mostrará como artista expositor en el sitio web de SWISSARTEXPO y se le enlazará directamente a su propio sitio web para que todos los visitantes del sitio puedan encontrarle inmediatamente.

www.swissartexpo.com



Paquete de marketing

Ofrecemos a todos los artistas expositores la posibilidad de contratar un paquete de marketing adicional con las siguientes condiciones:

¿Qué contiene el paquete de marketing?

Elaboraremos para usted un amplio comunicado de prensa sobre su participación en SWISSARTEXPO, que publicaremos. Dependiendo del idioma, en alemán en Presstext o en todos los demás idiomas en Newsfox. Podrá llegar a todos los países de habla alemana a través de Presstext y a todos los demás países del mundo a través de Newsfox. Por supuesto, le enviaremos el comunicado de prensa por adelantado para su aprobación.

Destacaremos su obra de arte en nuestros canales de redes sociales (Facebook e Instagram). Estas publicaciones también se le enviarán por adelantado para su aprobación.

El paquete de marketing incluye 5 fotos profesionales de su arte durante SWISSARTEXPO más 5 fotos generales de la exposición. Las fotos se le enviarán digitalmente por transferencia húmeda después de SWISSARTEXPO. Las fotos están a su libre disposición.

[Aquí encontrará una explicación detallada y una visión general del paquete de marketing.](#)

El paquete de marketing cuesta 550 CHF



INAUGURACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

Miércoles, 2 de septiembre de 2026

La exposición se inaugurará el miércoles 2 de septiembre de 2026 a las 18:00 horas.

¡No habrá ceremonia oficial de inauguración ni vernissage! La noche de la inauguración, organizaremos un aperitivo para los artistas a las 17:00 h. Cada artista podrá traer a un invitado a este aperitivo. No se debe invitar a clientes, familiares ni amigos a esta velada. Los clientes, familiares y amigos pueden ser invitados a la fiesta del arte el sábado 5 de septiembre de 2026, ¡en la que también habrá un programa especial de apoyo!

El aperitivo para artistas del 2 de septiembre de 2026 tiene como objetivo brindarles la oportunidad de conocerse y establecer los primeros contactos. También esperamos poder brindar con ustedes por la inauguración de SWISSARTEXPO 2026. Todo el equipo de SWISSARTEXPO estará presente. Además, tendrán la oportunidad de aclarar cualquier duda con el equipo o simplemente mantener una conversación personal.



ARTPARTY, Sábado, 5 de septiembre de 2026

No habrá inauguración el primer día de la exposición. Para garantizar que todos los invitados puedan llegar sin problemas, organizaremos una gran FIESTA DEL ARTE el sábado 5 de septiembre de 2026. SWISSARTEXPO también invitará a coleccionistas y amantes del arte seleccionados a este evento.

La ART PARTY comenzará a las 6:30 p. m. Como artista expositor, puedes solicitar un número ilimitado de entradas para tus amigos, familiares y clientes sin coste alguno.

El programa detallado de la ART PARTY se anunciará el 1 de julio de 2026.



Datos de contacto

Así es como puede ponerse en contacto con nosotros:

Nuestras direcciones:

Dirección postal: SWISSARTEXPO by ARTBOX.GROUPS GmbH, Schmidgasse 4, 6300 Zug, Suiza

Dirección Exposición: SWISSARTEXPO, Pabellón de eventos de la Estación Central de Zúrich, 8001 Zúrich, Suiza

Email: office@swissartexpo.com

Teléfono: +41 41 539 19 22

Página web: www.swissartexpo.com

Responsible persons:

Dennys Zenklusen	CEO
Patricia Zenklusen	CVO/ Curator
Jenny-Rose Zenklusen	Marketing / Communication
Linda Hofstetter	Organización/ Administración