



SWISSARTEXPO 2026

Informazioni per gli espositori



Contenuti

- [Come funziona la registrazione](#)
- [Listino prezzi](#)
- [Montaggio delle opere d'arte](#)
- [Etichettatura e codice QR](#)
- [Vendita delle opere d'arte](#)
- [Montaggio/smontaggio, trasporto](#)
- [Sito web](#)
- [Pacchetto marketing](#)
- [Inaugurazione della mostra](#)
- [Art Party, 5 settembre 2026](#)
- [Contatto](#)

Tutti i prezzi si intendono al netto dell'IVA svizzera del 8,1%, salvo diversa indicazione.



Come funziona la registrazione?

SWISSARTEXPO è una mostra curata. Tutti gli artisti devono passare attraverso il processo di candidatura, e il comitato creativo decide l'ammissione alla mostra.

Come artista, puoi registrarti attraverso il sito www.swissartexpo.com utilizzando il modulo di iscrizione online. Al momento della registrazione è dovuta una quota di iscrizione non rimborsabile di CHF 150. Questa quota copre i costi del comitato creativo che esamina attentamente la tua candidatura.

Il comitato creativo mira a creare una mostra diversificata e varia di stili artistici differenti. Tutti gli artisti sono i benvenuti, indipendentemente dal loro stadio di carriera. L'attenzione è rivolta alle opere d'arte e non alla carriera o all'istruzione degli artisti.

Durante la registrazione, devono essere caricate cinque immagini di opere d'arte. Queste immagini dovrebbero dare al comitato creativo una panoramica dell'artista e del suo lavoro. Questi pezzi non devono necessariamente essere esposti nella mostra, ma dovrebbero rappresentare lo stile dell'opera esposta.

Le candidature sono considerate in base all'ordine di arrivo. Se la mostra è esaurita, il processo di candidatura verrà chiuso. Ogni artista sarà informato entro 14 giorni dalla registrazione se è stato accettato o meno nella mostra.

Una proposta per il piano di appendimento deve essere presentata entro il 15 giugno 2026 e sarà discussa con il comitato creativo. Il piano di appendimento deve essere finalizzato entro il 30 giugno 2026, dopo di che non sarà possibile apportare ulteriori modifiche. Il nostro obiettivo è fornire il miglior consiglio possibile agli artisti. Questi piani di appendimento non sono intesi per criticare le opere d'arte ma per evitare sovrapposizioni, che possono essere molto controproducenti per gli artisti.. [Vedi anche qui tutti i dettagli per l'appendimento](#)

Listino prezzi

Una parete espositiva (1,98 metri di larghezza) costa 1.650 franchi. Se vengono prenotate 4 pareti espositive, l'artista riceverà un proprio box espositivo all'interno della mostra.

Sono disponibili le seguenti opzioni:

1 parete espositiva = 1'650 CHF

2 pareti espositive = 3'300 CHF

4 pareti espositive = 6'600 CHF

Spazio espositivo speciale per opere d'arte di grandi dimensioni
(da circa 1,60 m in su) 1'650 CHF per carrello espositivo

Spazio scultura 2x2 metri = 1'650 CHF

Spazio scultura 2x4 metri = 3'300 CHF

Spazio scultura 2x6 metri = 6'600 CHF



Box espositivo (4 pareti)



Carrello espositivo



Spazio scultura

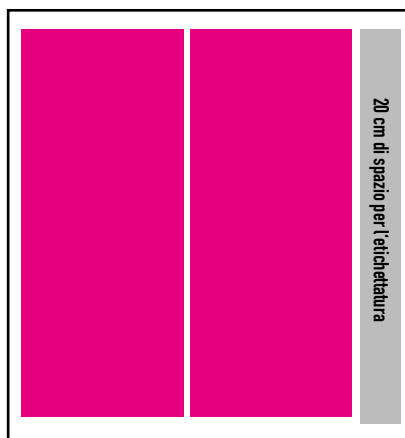
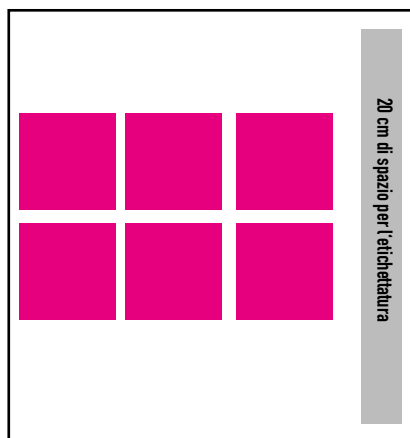
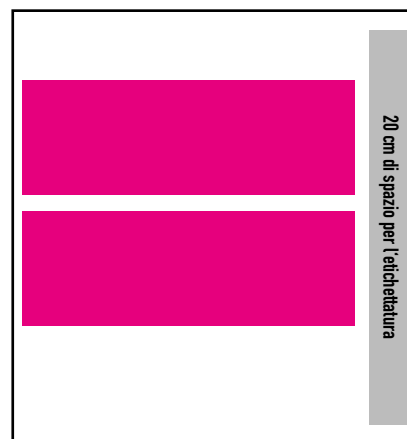
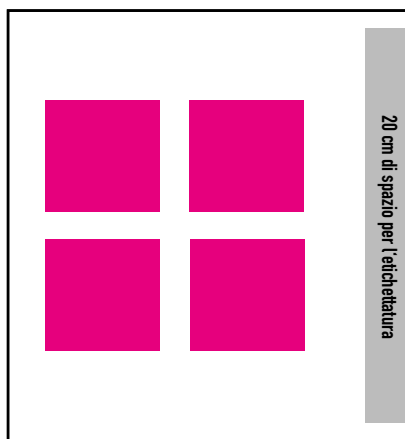
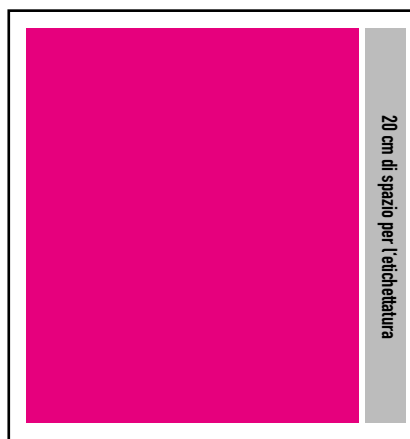
Le pareti della mostra sono alte 2 metri e larghe 1,98 metri e si trovano a circa 40 cm dal pavimento.

I seguenti servizi sono inclusi nel prezzo: Personale di vendita in loco, assicurazione delle opere d'arte durante la mostra, custodia delle opere, iscrizione delle opere.

In caso di vendita di un'opera d'arte, anche se effettuata dal personale di vendita di SWISSARTEXPO, l'artista o gli artisti riceveranno il 100% del prezzo di vendita. Vedere anche la sezione [Vendita di opere d'arte](#)

Appendimento delle opere d'arte

In linea di principio, sono possibili i seguenti appendimenti:



Questi sono esempi di appendimenti. È importante che tutte le opere siano sempre posizionate all'altezza degli occhi. Le serie possono anche essere appese una sotto l'altra, purché creino un'immagine unitaria per lo spettatore. Non accettiamo appendimenti in cui le opere sono appese all'altezza del ginocchio, ad esempio, o sporgono dalla parete. Siamo consapevoli del fatto che gli artisti desiderano sempre esporre il maggior numero di opere possibile, ma spesso è molto controproducente non dare spazio sufficiente alla singola opera.

Il piano di appendimento deve essere approvato anche dal Comitato creativo.

Appendere le opere d'arte

Il nostro obiettivo è presentare una mostra di alto livello: per questo motivo, tutte le opere devono essere incorniciate. Se un'opera d'arte debba o meno essere incorniciata è un argomento molto discusso. La nostra esperienza dimostra che una cornice valorizza notevolmente l'opera d'arte. L'esperienza dimostra anche che le opere d'arte incorniciate si vendono meglio. Una semplice cornice a fessura non costa molto e di solito può essere montata da soli. Il costo della cornice può essere aggiunto al prezzo di vendita. I dipinti e le fotografie di grandi dimensioni, come stampe da galleria, di solito non hanno bisogno di una cornice. Se un artista desidera esporre le proprie opere senza cornice, è necessario giustificarlo. Se le opere non incorniciate non sono assolutamente dritte e a filo con la parete una volta appese, devono essere smontate di nuovo. Il Comitato di accettazione in loco è molto severo a questo proposito e non ammette eccezioni. Non sono previsti rimborsi per le opere che devono essere smontate!

Etichettatura e codice QR

Tutte le pareti della mostra sono etichettate con il nome dell'artista, i titoli delle opere, la tecnica, le dimensioni dei dipinti e il prezzo di vendita. Oltre a questa etichettatura, sono presenti due codici QR.

Cosa sono i codici QR?

Il nome ufficiale dei modelli di cubi bianchi e neri è codici QR, abbreviazione di Quick Response (risposta rapida). Sono collegati ai codici a barre presenti sulle confezioni dei prodotti. Qualsiasi informazione può essere incorporata nei codici QR.

Ecco come si presenta un codice QR:



A cosa serve questo codice QR?

Tutti i visitatori della mostra potranno scansionare questo codice QR con la fotocamera di un normale smartphone. Questo codice QR porterà i visitatori direttamente al sito web dell'artista o creerà un biglietto da visita sullo smartphone dell'utente. È possibile integrare due codici QR in ogni didascalia, uno con il link al sito web e uno con la funzione di biglietto da visita.

Cosa devo fare esattamente per questi codici QR?

Come artista dovete fornirci l'URL esatto del vostro sito web che verrà utilizzato per il primo codice QR. Per il secondo codice QR abbiamo bisogno di tutti i dettagli che vorreste fornire per un biglietto da visita.

Vendita di opere d'arte

Come funziona la vendita di opere d'arte?

Diversi assistenti saranno presenti nell'area di vendita durante l'orario di apertura. Se un assistente vede che un visitatore è interessato a un'opera d'arte, chiamerà immediatamente un venditore professionista che promuoverà attivamente la vendita della vostra opera d'arte e fornirà alla persona interessata ulteriori informazioni sul vostro lavoro.

SWISSARTEXPO prende una commissione?

No, SWISSARTEXPO non prende alcuna commissione per la vendita. L'acquirente ha la possibilità di pagare l'opera d'arte con carta di credito o in contanti. Non è possibile una vendita in conto vendita. L'artista riceve il 100% del ricavato. In concreto, ciò significa che riceverà esattamente l'importo che SWISSARTEXPO ha ricevuto dopo aver dedotto le commissioni della carta di credito o di Paypal. Di norma, le commissioni della carta di credito e di Paypal si aggirano intorno al 5% del prezzo di vendita, a seconda della società che emette la carta di credito e del Paese di provenienza dell'acquirente. In caso di pagamento in contanti, l'artista riceverà l'intero importo. Tuttavia, l'artista è anche libero di organizzare la vendita direttamente con l'acquirente.

Quanto tempo occorre all'artista per ricevere una nota di credito dopo una vendita?

L'artista riceverà la nota di credito entro 2 o 3 settimane dalla fine della SWISSARTEXPO. In caso di vendita, vi contatteremo immediatamente. Potrete quindi inviarci le vostre coordinate bancarie. Riceverete l'accredito tramite bonifico bancario. Il pagamento in contanti non è possibile.

Trasporto dell'opera d'arte all'acquirente

L'artista è responsabile del modo in cui l'opera d'arte viene portata o consegnata all'acquirente. L'acquirente o gli acquirenti avranno la possibilità di ritirare l'opera la domenica sera dopo la mostra, oppure l'artista o gli artisti concorderanno direttamente con l'acquirente o gli acquirenti le modalità di consegna dell'opera.



Montaggio/smontaggio, trasporto

Mercoledì 2 settembre 2026, dalle 8:00 alle 15:00, potrai appendere le tue opere d'arte. Ti preghiamo di arrivare con sufficiente anticipo per poter appendere tutte le tue opere prima delle 15:00.

Domenica 6 settembre 2026, dalle 18:15 alle 20:30, potrai ritirare e recuperare le tue opere d'arte.

IMPORTANTE! Si prega di notare i seguenti dettagli:

È possibile guidare fino all'area di trasferimento merci dietro la sala della stazione per scaricare le tue opere. Successivamente, l'auto deve essere spostata. Pertanto, ti consigliamo di portare un ulteriore conducente che possa spostare l'auto dopo lo scarico.

Ogni appendimento deve essere approvato dal nostro personale in loco alla SWISSARTEXPO e deve corrispondere esattamente al piano di appendimento presentato e approvato.



Sito web

Sito web:

Sarete visualizzati come artisti espositori sul sito web di SWISSARTEXPO e collegati direttamente al vostro sito web, in modo che tutti i visitatori del sito possano trovarvi immediatamente.

www.swissartexpo.com



Pacchetto marketing



Offriamo a tutti gli artisti espositori la possibilità di prenotare un pacchetto marketing aggiuntivo alle seguenti condizioni:

Cosa contiene il pacchetto marketing?

Creeremo per voi un comunicato stampa completo sulla vostra presenza alla SWISSARTEXPO, che pubblicheremo. A seconda della lingua, in tedesco su Presstext o in tutte le altre lingue su Newsfox. Potete raggiungere tutti i Paesi di lingua tedesca tramite Presstext e tutti gli altri Paesi del mondo tramite Newsfox. Naturalmente, vi invieremo il comunicato stampa in anticipo per l'approvazione.

Metteremo in evidenza la vostra opera d'arte sui nostri canali di social media (Facebook e Instagram). Anche queste pubblicazioni vi saranno inviate in anticipo per l'approvazione.

Il pacchetto marketing comprende 5 foto professionali della vostra opera durante la SWISSARTEXPO e 5 foto generali della mostra. Le foto vi saranno inviate in formato digitale tramite wetransfer dopo la SWISSARTEXPO. Le foto sono a vostra libera disposizione.

[Qui troverete una spiegazione dettagliata e una panoramica del pacchetto marketing.](#)

Il pacchetto marketing costa 550 CHF



INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA

Mercoledì 2 settembre 2026

La mostra sarà inaugurata mercoledì 2 settembre 2026 alle 18:00.

Non ci sarà alcuna cerimonia ufficiale di inaugurazione o vernissage! La sera dell'inaugurazione, alle ore 17:00 organizzeremo un aperitivo per gli artisti. Ogni artista potrà portare un ospite a questo aperitivo. Clienti, familiari e amici non sono invitati a questa serata. Clienti, familiari e amici potranno invece partecipare all'art party di sabato 5 settembre 2026, durante il quale è previsto anche uno speciale programma di contorno!

L'aperitivo degli artisti del 2 settembre 2026 ha lo scopo di offrire agli artisti l'opportunità di conoscersi e di stabilire i primi contatti. Saremo lieti di brindare con voi all'inaugurazione di SWISSARTEXPO 2026. Sarà presente l'intero team di SWISSARTEXPO. Avrete inoltre l'opportunità di chiarire eventuali domande con il team o semplicemente di intrattenervi in una conversazione personale.



ARTPARTY, sabato 5 settembre 2026

Il primo giorno della mostra non ci sarà alcun vernissage. Per garantire che tutti gli ospiti possano arrivare senza problemi, sabato 5 settembre 2026 organizzeremo una grande ART PARTY SWISSARTEXPO inviterà a questo evento anche collezionisti e appassionati d'arte selezionati.

L'ART PARTY inizierà alle 18:30. Come artista espositore, puoi ordinare un numero illimitato di biglietti per i tuoi amici, familiari e clienti gratuitamente.

Il programma dettagliato per l'ART PARTY sarà annunciato il 1° luglio 2026.



Dettagli di contatto

Ecco come potete mettervi in contatto con noi:

I nostri indirizzi:

Indirizzo postale: SWISSARTEXPO by ARTBOX.GROUPS GmbH, Schmidgasse 4, 6300 Zug, Svizzera

Indirizzo Mostra: SWISSARTEXPO, Sala Eventi Stazione Centrale di Zurigo, 8001 Zurigo, Svizzera

Email: office@swissartexpo.com

Telefono: +41 41 539 19 22

Sito web: www.swissartexpo.com

Responsible persons:

Dennys Zenklusen	CEO
Patricia Zenklusen	CVO/ Curatore
Jenny-Rose Zenklusen	Marketing / Communication
Linda Hofstetter	Organizzazione/Amministrazione